

Korupcijos prevencijos anoniminių apklausų rezultatai (už 2023 m.)

1. Apklausoje pacientams dalyvavo 82 pacientai, iš kurių 30 proc. vyrai ir 70 proc. moterys.
2. 41 proc. apklaustųjų pažymėjo turintys aukštą išsilavinimą, 31 proc. – profesinį ir 28 proc. – vidurinį išsilavinimą.
3. 94 proc. apklaustųjų nurodė, kad neteko susidurti su korupcijos apraiškomis, 2,4 proc. pažymėjo, kad teko susidurti ir 3,6 proc. apklaustųjų neturėjo nuomonės.
4. Į klausimą „Ar žinote kur pranešti susidūrus su korupcinio pobūdžio apraiškomis?“, 96 proc. apklaustųjų atsakė, kad – „taip“ ir 4 proc. „ne“.
5. 99 proc. apklaustųjų atsakė, kad nesūlė kyšio poliklinikos darbuotojui ir 1 proc. kad - siūlė kyšį, bet į papildomą klausimą „kam siūlėte?“, neatsakė.
6. Ar poliklinikoje skelbiama informacija yra aiški, 94 proc. atsakė – „taip“, 4 proc. atsakė – „ne“ ir 2 proc. pažymėjo, kad pageidauja papildomos informacijos, bet į papildomą klausimą „kokios?“, neatsakė.
7. Apklausoje darbuotojams 91 proc. visų apklaustųjų nurodė, kad sutinka su teiginiu, kad poliklinikoje vykdoma antikorupcinė politika, 9 proc. nurodė, kad nesutinka.
8. Į klausimą „Ar žinote kur pranešti ir kaip elgtis susidūrus su korupcinio pobūdžio veikomis?“, 94 proc. atsakė, kad žino, 5 proc. – nežino.
9. 96 proc. darbuotojų nurodė, kad neteko duoti kyšio poliklinikos darbuotojui, kuris įtakotų jam palankų sprendimą. 4 proc. atsakė – „taip“.
10. „Ar teko priimti dovaną (kyšį) iš paciento, 100 proc. nurodė – „ne“.
11. Į klausimą „Ar Jums pakanka poliklinikoje skelbiamos informacijos korupcijos prevencijos srityje ir ar ši informacija yra aiški?“, 93 proc. atsakė – „taip ir yra aiški“, 5 proc. nurodė, kad informacijos pakanka, bet nėra aiški ir 2 proc. nurodė – „nėra aiški“, bet į papildomą klausimą „kokios informacijos pageidaujate?“, neatsakė.

Apibendrinus anoniminių anketų rezultatus, matyti, kad poliklinikoje antikorupcinė politika vykdoma. Atlikus anonimines apklausas, korupcinio pobūdžio nusikalstamos veikos požymių, nepastebėta.

Parengė Sonata Steniulienė